



## โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (SMEs Go Online)

จากความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของโลกธุรกิจปัจจุบัน ทำให้รัฐบาลยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ขึ้นเป็นแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจบนพื้นฐานของความรู้ (Knowledge Economy) และ Creative Economy ที่วางเป้าหมายการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและบริการผ่านทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ จากการรายงานของ Zocialrank ปี 2014 อัตราการเติบโตของสมาชิก Facebook ทั่วโลก เติบโตขึ้น 3% โดยมีผู้ใช้ Facebook ทั่วโลกมากถึง 1,191 ล้านคน และหนึ่งในนั้นประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้ Facebook อยู่ที่ 26 ล้านราย และมากเป็นอันดับ 3 ของอาเซียนรองจากฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ผลสำรวจเหล่านี้แสดงให้เห็นได้ชัดว่าพฤติกรรมผู้บริโภคไทยก้าวเข้าสู่ “การตลาดออนไลน์” เต็มรูปแบบแล้ว แต่ปัญหาการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) คือ ขาดทักษะการทำตลาดออนไลน์ในหลายแง่มุม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการให้การส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ได้ผลักดันให้เกิดโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์มาสนับสนุน ส่งเสริม และยกระดับกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถแข่งขันในตลาดออนไลน์ได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพทอ. มีภารกิจหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้มีความน่าเชื่อถือ เป็นมาตรฐาน และมั่นคงปลอดภัย จึงนำมาซึ่งการทำสัญญาร่วมดำเนินการโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SMEs ปี 2560 (SMEs Go Online) ระหว่าง สสว. และ สพทอ. เพื่อพัฒนาศักยภาพศักยภาพของตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ SMEs ซึ่งเป็นสมาชิกของ สสว. เป็นหลักนำไปสู่การเพิ่มทักษะของผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นในรูปแบบ Business to Business to Customers (B2B2C) ด้วยการเป็นตัวกลางเชื่อมโยงส่งเสริมตลาดระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ภาครัฐการผลิตกับกลุ่มผู้ให้บริการด้านตลาดออนไลน์ (e-Market Place) ให้ขยายความสามารถในการแข่งขันในตลาดออนไลน์เป็นกลไกขับเคลื่อนการตลาดสำหรับ SMEs ด้วยวิธีการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการตลาดออนไลน์สำหรับ SMEs ให้เป็นช่องทางการตลาดที่ยั่งยืน

โครงการ SMEs Go Online จึงตั้งเป้าหมายต้องสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับความรู้ การทำตลาดอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce พร้อมมีผลิตภัณฑ์ขึ้นซื้อขายบนระบบออนไลน์จริง โดยมีความ คาดหวังว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายผ่านตลาด e-Commerce ของประเทศได้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ใน เบื้องต้นของการสรรหาผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ จึงได้จัดเตรียมบุคลากรเข้ามาอำนวยความสะดวกใน การให้ข้อมูลและรับสมัครผู้ประกอบการ ทั้งหมด 19 คน ประกอบด้วย

1. นางสาวสุดารัตน์	ปรุโปร่ง	09579694xx
2. นางสาวสุทิดา	หวังเจริญ	08792943xx
3. นางสาวธัญญา	อัจฉริยพงศกร	08780405xx
4. นางสาวเนตรนภา	สกุลซ่ง	09249415xx
5. นายสาโรช	เจริญศรี	06244596xx
6. นางสาวชัชชิตา	อมรสังข์	06265912xx
7. นายเกษม	ก่อนสัน	08782146xx
8. นางกัญญาพร	ทิพย์จันทร์	09025914xx
9. นางสาวกัญญาวีร์	ทิพย์จันทร์	08135316xx
10. นางสาวนัฐธัญศร	ศรีสวัสดิ์	09623635xx
11. นางสาวอมรรัตน์	งามเชิด	08666609xx
12. นางสาวจิรัชญาณิชา	เบญจสกุล	09419197xx
13. นางวารุณี	เศวตทัต	09943905xx
14. นายกิตติเดช	จันทร์ยืนยง	08165055xx
15. นางสาวพัฒนวรรณ	อติโรจน์	09525005xx
16. นางสาววีรัตน์	สุขสำราญ	08117526xx
17. นางสาวนัสวี	เบ็ญโชะมา	09131008xx
18. นางสาววิภาดา	สุคนธา	09593226xx
19. นางสาวภัทรพร	พัตมาสกุล	09146966xx



ทางโครงการจึงขอเชิญชวน ผู้ประกอบการ SMEs ของประเทศไทย เข้าร่วมโครงการ SMEs Go Online เพื่อเป็นหนึ่งใน การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยการเสริมสร้างศักยภาพตลาด e-Commerce ของประเทศให้มีความแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0 2123 1280 หรืออีเมล [smesgoonline@etda.or.th](mailto:smesgoonline@etda.or.th)